



" POSTE AL SERVIZIO..... DELLA TNT "

Sovvertire l'ordine naturale delle cose dicono sia impossibile, ma a Brescia Poste Italiane è riuscita anche in questo... ciò si è avverato in questi giorni, quando i nostri portalettere si sono trovati in distribuzione i plichi della Camera di Commercio recanti il timbro di Poste Italiane, ma anche la pubblicità della TNT Post: "**Scopri Formula Ibrida di TNT Post. La posta creata online e consegnata di carta**".

Oltre ai loghi presenti sulla busta, accanto all'indirizzo del destinatario era anche riportato l'indirizzo del sito TNT e il relativo numero verde, mentre sul retro le varie certificazioni ed il Printed By sempre della TNT Post.

Un noto detto recita: non bisogna meravigliarsi più di nulla soprattutto pensando che "la pubblicità è l'anima del commercio" e che nell'era della globalizzazione e della liberalizzazione del mercato tutto è lecito, paradossalmente anche quello di fare pubblicità ad un'Azienda concorrente del settore, è proprio vero che **siamo una "Grande Azienda"**.

Tuttavia ci piacerebbe conoscere cosa ne pensano i Dirigenti Regionali di Poste Italiane che nell'ultimo incontro sulla procedura di raffreddamento per il rientro (internalizzazione) dei servizi dalla TNT di Brescia, Bergamo, Legnano e Monza, al tavolo regionale, hanno impartito lezioni di moralità, correttezza ed efficienza.

Prendiamo atto che in Poste Italiane sta tornando di "moda" la gestione blindata/riservata che a detta del Management dovrebbe permettere di risanare le sorti di quest'Azienda, dimostrando che i Dirigenti hanno capacità manageriali, anche se in realtà non riescono a rapportarsi e dialogare all'interno della Società stessa.

Senza nulla togliere alla TNT, capace di utilizzare Poste Italiane per soddisfare i suoi clienti e riuscendo a farsi fare pubblicità da un'Azienda concorrente, ci piacerebbe conoscere se i Dirigenti di Poste hanno incassato oltre alla tariffa per la spedizione "posta massiva" anche quella della pubblicità.

Saremmo tentati di chiedere a qualche altro Amministratore Delegato se avesse permesso alla sua Azienda di inviare la corrispondenza ai propri clienti con la pubblicità di un'Azienda concorrente sempre dello stesso settore. Allucinante!

Interrogativi tutti leciti e legittimi, ma che, come sempre avviene in questa Azienda rimarranno senza una risposta, oppure, come spesso accade la risposta arriverà nei fatti..... ecco perché auspichiamo che questa collaborazione o sorta di regalia tra Poste Italiane e TNT Post che parte da Brescia, non sia il preludio ad un possibile accordo, intesa, o....."soluzione finale" delle mille e gravi difficoltà in cui versa il nostro recapito!

Brescia, 28 maggio 2012