



RECAPITO A BRESCIA: VIRTUOSI O...“BLUFF”

Nell'occhio del ciclone per improduttività perenne il settore recapito, anche alla luce della liberalizzazione del mercato e nonostante gli sforzi messi in campo di recente, non promette nulla di buono e la percezione generale è di un futuro sempre più incerto e poco rassicurante.

Lo scenario di crisi generale del paese e a livello internazionale non lasciano intravedere soluzioni confortanti a breve termine.

La recente riorganizzazione (progetto 8/venti), “pensata e studiata” per 4 lunghi anni, deve già...“lasciare il passo” a nuove ipotesi di modello organizzativo nel tentativo disperato di far quadrare i conti. “Isola felice”, in un mare di incertezze e preoccupazioni, è il recapito bresciano, fiore all'occhiello di questa regione.

I risultati, di tutto rispetto, che si conseguono dalle nostre parti, sono “esportati” in tutta la Lombardia come esempio di virtuosismo ed efficienza, praticamente...“un modello da seguire”. Ma...“è tutto oro quello che luccica?”.

Le problematiche inerenti il recapito a Brescia ci sembrano tanto comuni a tutto il resto del territorio nazionale quanto storiche e irrisolte.

Carenza di personale, motomezzi...“alla frutta”, confusione e approssimazione gestionale, strutture anguste e ai limiti della vivibilità, scarsa attenzione ai problemi della sicurezza... tanto per citare.

Responsabili dei centri e loro collaboratori...“martiri allo sbaraglio” dai quali si pretende quotidianamente la soluzione di tutti i problemi ad ogni costo, sempre e comunque...“Dio gli insegni come”.

La qualità reale del servizio scarsa, quella percepita dagli utenti pessima.

La giacenza negli uffici “c'è ma non si vede”.

Qualsiasi sforzo “lecito o illecito” in nome del risultato.

La morale suggerisce che “è il risultato quello che conta” non importa come lo si raggiunge.

E in fondo che male c'è ad essere additati come “I primi della classe”, vero o falso che sia, il necessario è: “soddisfare l'ego” sostenendo la “virtuosità di una realtà come quella bresciana”.