



Poste da Tartaruga a Pappagallo?

Ci sono stati tempi lontani in cui le Poste Italiane venivano paragonate alle tartarughe...la loro lentezza ricordava la nostra burocrazia, i nostri interminabili tempi decisionali, la nostra inefficienza, protetta, tuttavia, da una "forte corazza" istituzionale, eravamo un'Amministrazione dello Stato... "ma quelli erano tempi lontani!" direbbe qualcuno...poi tanto è cambiato ci siamo modernizzati, velocizzati, è nata un'anima commerciale e così anche gli animali ai quali essere paragonati, sono cambiati.

C'è stato allora un momento in cui le Filiali, nel famoso QdI (quadro d'insieme), venivano rappresentate da vari animali in ordine di velocità e di performance nel raggiungimento degli obiettivi: dalle più lente, le lumache passando attraverso rane, cavalli, canguri, gazzelle fino all'auspicato da tutti, ghepardo! Il più veloce, scattante, imprevedibile!

Oggi, ci chiediamo, quale animale potrebbe rappresentare al meglio la nuova Azienda?

Non c'è dubbio, "il **pappagallo**". Perché? Ma perché gli uffici non fanno altro che sentirsi ripetere sempre le stesse cose, sia per e-mail che per telefono.

Sì, anche le mail, in un certo senso, sono paragonabili al pappagallo, perché modificando il testo con il sistema del "taglia e incolla" riportano e ripetono fedelmente le comunicazioni dei Responsabili Regionali. Peccato però, che in qualche caso, l'operazione di assemblaggio non riesce bene e il pappagallo inizia a balbettare.

Nella totale assenza di autonomia locale in questi giorni si assiste, da parte delle Filiali, a un continuo e ininterrotto sollecito per la vendita delle Sim, ad un martellamento incessante per la collocazione dei prodotti finanziari, alla richiesta sempre più paradossale dello scarico di stampati che non solo sono inutilizzati, ma addirittura, alcuni, nemmeno più approvvigionabili!!

Tutto ciò inframmezzato da comunicazioni del commerciale della Filiale 1 di Brescia che si sono tuttavia modificate...sì dagli elenchi con gli importi realizzati dai singoli uffici, siamo passati alle percentuali dei prodotti, degli obiettivi, degli appuntamenti in CRM, che peraltro vanno verificati nella loro veridicità...e non era il caso di controllarli prima di pubblicare le "graduatorie"? In ogni caso ci risiamo con **gli uffici bravi e quelli.....**

Cosa dire poi di quelle comunicazioni all'insegna del lamento, da meritare l'appellativo di "muro del pianto"? Significativo è il quadro critico che la Filiale 1 di Brescia, dal punto di vista commerciale, presenta ogni giorno, ma più sorprendente è il finale dove invocando il fatidico gioco di squadra e l'orgoglio di appartenenza le missive si concludono con: tutti insieme ce la faremo, siamo grandi, forza che siamo i migliori ecc ecc.

Non vorremmo che la Filiale di Brescia 1 si aggiudicasse il primo premio ispirato ad un altro animale "le lacrime del coccodrillo"!

Come vorremmo vedere un'Azienda davvero e finalmente snella, veloce, moderna, con Dirigenti che si assumono le responsabilità, che sanno veramente **coinvolgere i lavoratori** così da poter dimenticare il pappagallo e raggiungere a pieno titolo e meritatamente, il ghepardo!!