



Federazione Lavoratori Poste
Segreteria Territoriale - Brescia

L'Azienda Poste e il rapporto con i propri dipendenti

Quando c'è un cambio ai vertici di Poste Italiane si avverte subito la necessità di doversi adeguare al nuovo modo di rapportarsi e alle iniziative che vengono messe in campo.

Continuano, infatti, gli incontri a livello regionale tra i Dirigenti e gli operatori (DUP, SCCR, sportellisti) perché c'è la necessità, secondo i Responsabili Regionali di poste Italiane della Lombardia di creare quei momenti di aggregazione, che inneggia alla grandezza della squadra, al vogliamoci bene, siamo una grande Azienda, ecc.

Naturalmente come in ogni famiglia, quando si deve partecipare a "incontri", "cerimonie", "feste" ecc. bisogna prepararsi per non fare brutta figura. Nel caso della famiglia di Poste Italiane le persone vengono "scelte", "selezionate" perché il Capofamiglia non vuole fare brutta figura. Questo è quello che sta accadendo per il prossimo incontro degli SCCR del 14 marzo.

Siamo passati dalle rappresentazioni teatrali, dove partecipavano i Dirigenti Aziendali, i DUP e gli sportellisti che recitavano testi predisposti da un collega "postale", alla ricerca di talenti tra gli SCCR che hanno da raccontare una storia, esperienze, episodi realmente accaduti, una filastrocca, una poesia, presentare un video ecc..

Peccato però che la stimolazione e il coinvolgimento diretto, per dare visibilità ai partecipanti a questi incontri, si esaurisca subito dopo queste kermesse. E' capitato che le stesse persone nei giorni successivi, sono state poi "rimproverate" o "richiamate" per mancanza, invece, di impegno e "genialità" nella collocazione dei prodotti postali ai clienti.

Alcuni colleghi attendono questi appuntamenti per dimostrare la loro creatività, altri si sentono privilegiati perché sono stati scelti, altri si chiedono a cosa servono e quali finalità hanno questi incontri.

Anche noi ci chiediamo perché questi Dirigenti Aziendali sono alla ricerca di protagonisti, di persone che riescano a trasmettere entusiasmo, motivazione? Probabilmente ci sfugge la finalità sottesa a questo tipo di ricerca/coinvolgimento dei colleghi.

Chiediamo ai Dirigenti di farci comprendere le finalità di queste kermesse "Aziendali" suggerendo loro di organizzare anche corsi di comunicazione/interlocuzione tra i Responsabili e il personale, al fine di far cessare i dictat, le imposizioni (entro il tal giorno/ora), le telefonate di sollecito, le innumerevoli e-mail, la mancanza di dialogo tra i DUP e gli Specialisti/Capi Servizio ecc.

Ci sentiamo di esprimere tutta la nostra solidarietà a quei colleghi che hanno vissuto queste kermesse da protagonisti ma che dopo qualche giorno/settimana, con il cambio della Dirigenza, si sono trovati spositonati, trasferiti, ricollocati.

**Questa è l'Azienda che cambia? Questa è l'Azienda
che è alla ricerca di talenti, creatività, persone
entusiaste e motivate?**

Brescia, 05 febbraio 2012